



Leestijd ongeveer 5 minuten

Door Egbert van Triest

### ***Dag PUP people!***

Jij, u & jullie hebben met PUP een jarenlange werkrelatie waarin openheid, vertrouwen en plezier de basis zijn. Wij zijn blij met deze relatie en daarom vieren wij samen **BETTER TOGETHER!!**

Lees hieronder verder over de weg die PUP heeft afgelegd in **10 jaar** tijd, waarin praktijk en idee zich samen hebben ontwikkeld. Het mooie is dat we dit **SAMEN** hebben gedaan. Of je nu een stagiair bent, een crew lid, medeoprichter van PUP, mijn vrouw Ayuk of een hoofd marketing van een groot supermarktconcern. We hebben allemaal een bijdrage geleverd. Wat een rijkdom. Dank.

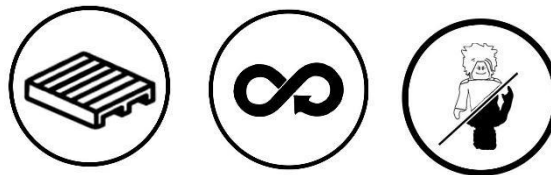


**KRUIDENIER** Corporate exhibition 600m<sup>2</sup>, expo Houten NL  
In association with: Kruidenier, Coca Cola, Friesland Campina, Unilever

### **PUP 2012-2022**

Vanaf week 1 hebben we kansen gekregen (de 2<sup>e</sup> opdracht was in België) en in ons 2<sup>e</sup> jaar kregen we een zeer mooie opdracht die PUP op zijn plek zette: Co-creëer mee aan het concept, ontwerp en bouw een hele belevingsomgeving in een hal van 600 m<sup>2</sup>. Deze kansen en het daarbij groeiende vertrouwen wat PUP krijgt, gaan door en steeds meer klanten vinden PUP (met dank aan Google SEO). We werken voor heel diverse klanten (bijvoorbeeld van de Universiteit van Antwerpen tot een basisschool, van de wereldwinkel Lelystad tot Adobe Europe, van de Volvo fabriek in Gent tot de bibliotheek van Emmen). Wat misschien niet iedereen weet, en waar wij onszelf ook niet van bewust waren, is dat we in de afgelopen jaren voor een 40-tal Nederlandse en Europese merken -zie opsomming onder- hebben mogen werken. Met een 10-tal ( zie opsomming boven) hebben we zelfs een jaren lopende werkrelatie opgebouwd.

Zijn we daar trots op? Ik zou eerder zeggen dat het een intens tevreden vaststelling is, dat onze inzet en keuzes omarmd worden. De klant kiest voor duurzaam, circulair, warm, modulair, samenwerken, denken in oplossingen, kansen creëren en heel veel plezier!! En dat voor een bedrijf met een kleine crew, met altijd wel mensen in een leerwerk situatie. Haha, dus toch trots??



### **PUP = ?**

Door de jaren heen hebben we ons verder ontwikkeld als modulair ontwerper en bouwer. Circulaire keuzes maken en als plek met een warme werkcultuur, met een eigen leermethode en ruimte, voor mensen met een herstart wens.

We vatten dit zo samen:

### **PUP =**

- **Modulair**, we ontwerpen altijd in het modulaire (pallet) systeem
- **Circulair**, we handelen 100% circulair en hebben al 10 jaar geen afvalcontainer gevuld (sommige pallets zijn echt 10 jaar oud)
- **Kansrijk**, we zijn een warm nest en bieden altijd plek aan studenten of mensen met een herstart wens. We kiezen voor het woord kansrijk omdat de wens om te leren en te groeien voor iedereen geldt, elke dag weer. In een kansrijke werkomgeving krijg je vertrouwen en lopen werken en leren door elkaar heen.



## WAAR ZIJN WE GOED IN

Alles rondom **creativiteit, ontwerp, ontwikkeling, merkbeleving** en **conceptontwikkeling**.

Naast onze eigen collectie, hebben we winkelmeubelen ontwikkeld voor foodhal Het Lokaal, die na 7 jaar nog in gebruik zijn. En hebben we samen met Proef Amersfoort buiten-paviljoens ontworpen en ontwikkeld die wind- en waterdicht zijn (incl. keuringsrapport). Deze zijn al 3 jaar in gebruik. En het tijdelijk interieur voor de productie van het Eurovisie Songfestival. Onze 1<sup>e</sup> schets is toen gewoon uitgevoerd. En met dank aan de NOS is het interieur ontmanteld en weer opgenomen in de collectie van PUP.

- **Maken**, Wat we ontwerpen kunnen we ook (heel snel) bouwen.
- **POP-UP**, Het leveren van (semi) tijdelijke kantoorinrichting, evenementinrichting en bouw, standbouw, decors, meubelen, displays enzovoorts.
- **Excellentie** in uitvoering, met plezier. Nog steeds zijn crew en ontwerpers enthousiast. En wat we ontwerpen, dat bouwen we!
- **Samenwerken**. We worden beter als we samen met klant, uitvoerder en betrokkenen samenwerken. Daar zit ook een belang bij. We leveren specifieke pallets op tijd op een specifieke plaats. Dat werkt het best als de klant meedenkt.
- **Open**, We werken opensource en ontwerpen samen. Voor bijvoorbeeld de komende Dutch Design Week ontwerpt de klant zelf en kijken wij mee. We staan met liefde onze ontwerpen af. Ook in offertes zijn we altijd transparant en modulair 😊.





*Deze infographic is gemaakt in 2013 en nog steeds passend.*



### **TOEKOMST**

Met de 3 eigenschappen **Modulair**, **Circulair** en **Kansrijk** is PUP klaar voor de toekomst. De mix van slimme oplossingen, duurzaamheid, sociaal ondernemen en een constante omzetgroei heeft PUP zich als concept en onderneming bewezen (daar heeft zelfs Covid-19 geen verandering in gebracht). Met de uitdagingen die er voor de komende tijd (maatschappelijk en qua duurzaamheid) zijn, kan PUP verschillende rollen spelen en diensten aanbieden. We zien dat de belangstelling voor circulair ondernemen groeit en verwachten dat dit een basisvereiste gaat worden voor toekomstige opdrachten.

**De MISSIE van PUP 2022-2032**

**De komende 10 jaar gaan we ons inzetten voor duurzaamheid en circulaire handelen. We krijgen niet veel tijd meer van de natuur en van onze leegomgeving. Daarnaast is circulair handelen superCOOL! Met onze 10 jarige ervaring willen we graag een gids zijn:**

- *Meer duurzame events en standbouw*
- *No- nonsens basisstandbouw op basis van houten PUP panelen (als alternatief voor de witte panelen met aluminium frames).*
- *Toffe producten ontwikkelen voor (event) afval stromen*
- *PUP laten groeien maar MET dezelfde brande, werklust en sociale impact.*
- *Gids functie duurzame events en circulair ondernemen*

**Om circulaire en sociale impact te vergroten wil PUP groeien. We willen veel meer mensen laten zien dat duurzaam en circulair ontzettend tof en creatief is. Dat willen we samen met jullie doen.**

**We kunnen reviews, likes&shares en quotes gebruiken.**

Google review: [Poppallets Google review](#)

of op Linked-in Pop Up Pallets [linkedin.com/POPUPPALLETS](https://www.linkedin.com/company/popuppallets)  
Egbert van Triest [linkedin.com/in/egbert-van-triest](https://www.linkedin.com/in/egbert-van-triest)

Instagram [instagram.com/popuppallets.nl](https://www.instagram.com/popuppallets.nl)

**NICE!!!!!!**

Met vriendelijke groet,

Egbert van Triest



**POPUPPALLETS heeft tussen 2012 en 2022 voor opvallend veel bekende bedrijven en merken gewerkt. Hieronder een overzicht.**

**PUP heeft gewerkt voor o.a.**

Rabobank 6x

Blokker

NOS 2x

VT wonen 3x

Google Europe 2x

Adobe Europe 3x

RAI Amsterdam

Jaarbeurs Utrecht

Hornbach 4x

Finley – Coca Cola

Cocomo Belgie

Haribo

Stayokay hotels

Mysteryland 2x

Volter&Dros

Alliander

ABN Amro 6x

NPO

Spoorweg Museum

World Press Photo

Booking.com

Regardz Hospitality group

SPAR supermarkten Nederland 2x

Triodos bank 2x

SPAR supermarkets International 3x

SOGETI -Cap Gemini 10x

Franchise+ / Nationale Franchise Gids 3x

Segafredo NL 3x

BIO-next 3x

Libema 2x

**Event producers zoals: (4)**

The Good Guyz Amsterdam

Xsaga Amsterdam

The Oval Office Belgium

COCOMO Belgium

**Festivals o.a. ( 9)**

Milkshake Amsterdam

Woohah ( preferred partner) 2x

Mysteryland

Lowlands

Defcon

Taste Amsterdam

Amsterdam Open Air

Chin Chin

By the Creek

Latin Village

**Hoofdaannemer ( ruimtes vullen van 300-1500m2, zowel popup als semi-permanent)**

NOS ( 2x)

SPAR international (3x)

Conway.be( lekkerland) 2x

Ik Word Ondernemer Beurs ( 4x)

ROM Utrechtregion

GRRR creative agency (2x)

Het Lokaal Amersfoort

NPO

Proef Amersfoort ( 3x)

Regardz.nl

En vele andere bedrijven.....



*Deze vergadertafel voor 12 personen is het 1<sup>e</sup> PUP pallet product en de aanleiding geweest voor start van POPUPPALLETS, mei 2012. Dank Tianne en Elise van Seats2meet Amersfoort!!*